



GUIDA PER LA CREAZIONE DEL MANIFESTO PUBBLICITARIO

“ OVUNQUE IN EUROPA E NEL MONDO, I GIOVANI SI DOCUMENTANO, DISCUTONO E AGISCONO PER COSTRUIRE SOCIETÀ SOSTENIBILI.

PUBBLICA LE TUE IDEE !

Questa guida contiene tutte le informazioni tecniche necessarie prima di impostare un laboratorio sulla creazione del manifesto pubblicitario previsto nell'ambito del Progetto Prendiamoci Cura del Pianeta.

Viene descritta lo 'schema grafico', cioè la disposizione dei diversi elementi contenuti nel manifesto, e ciò che si dovrà fare durante questo laboratorio.



Sommario:

- Obiettivo del laboratorio
- Il poster
- Cosa devi fare
- Lo slogan
- La produzione visiva
- Esempi di manifesti
- La finalizzazione dei manifesti

OBIETTIVO DEL LABORATORIO:

L'obiettivo di questo laboratorio è quello di consentire ai giovani di comunicare le loro preoccupazioni e gli impegni in modo creativo.

Abbiamo sviluppato uno schema grafico, in modo che tutti i poster creati, durante le conferenze regionali, nei diversi paesi europei partecipanti possano formare un insieme coerente. Essi saranno presentati sul sito web europeo Prendiamoci Cura del Pianeta al più tardi il prossimo 15 Maggio 2017 e potranno essere stampati da ciascuno di voi per poterli esporre. L'uniformità dello schema grafico testimonierà l'appartenenza di questi lavori ad un unico grande progetto europeo e permetterà al pubblico di concentrarsi sulla diversità dei contenuti fotografici e sugli slogan.

- Lo scopo dello schema grafico comune è quello di mantenere un'uniformità grafica nelle diverse produzioni all'interno di un medesimo progetto, a prescindere dai vari soggetti coinvolti nella produzione stessa.

- L'obiettivo è duplice:
 - dimostra che il progetto parla 'con una sola voce';
 - permette al ricevitore di identificare facilmente il trasmettitore e, se la coerenza è rispettata, di identificarlo/a visivamente nelle diverse realizzazioni grafiche.

IL MANIFESTO:

let's take care of the planet
EUROPE

All concerned by
SHARE ABOUT OUR ACTION,
we are committed to
CREATE POSTERS ABOUT ITS.

LET'S TAKE CARE OF THE PLANETE.
RÉGION, COUNTRY.

**EVERYWHERE IN EUROPE AND THE WORLD,
YOUNG PEOPLE ENQUIRE, DISCUSS AND TAKE ACTION TO BUILD SUSTAINABLE SOCIETIES.**

CZECH REPUBLIC, DENMARK, FRANCE, GEORGIA, GERMANY,
GREECE, ITALY, LITHUANIA, MALTA, NETHERLANDS, POLAND, ROMANIA, RUSSIA, SPAIN, SWEDEN, TURKEY.

Un projet coordonné par : monde plus
Avec le soutien de : Rhône-Alpes
Réalisation graphique : epp

Lo slogan: sottolinea il messaggio che i giovani vogliono affrontare. Per questo manifesto, vi proponiamo di scegliere tra due opzioni: la creazione di un intero slogan o completare la frase «Siamo preoccupati per Ci siamo impegnati a ...».

La grafica: mette in scena i giovani partecipanti e il loro messaggio. Quanto più la messa in scena fotografica sarà originale e coerente col messaggio, tanto più il risultato visivo sarà impattante e accattivante.

Le informazioni comuni a tutti i manifesti: **Prima casella:** si ricorda che il manifesto è stato creato nell'ambito del progetto europeo Prendiamoci Cura del Pianeta. Indica il paese e/o la regione in cui è stato creato il manifesto.

Seconda casella: la frase fornisce informazioni sul progetto Prendiamoci Cura del Pianeta e migliora la sua dimensione europea. L'elenco dei paesi che partecipano mostra dove è stato sviluppato il progetto.

I loghi: presenta a colpo d'occhio chi coordina, chi finanzia e chi partecipa al progetto.

COSA DEVI FARE:

- Creare il messaggio chiave o lo slogan
- Impostare e scattare una foto della produzione visiva (messa in scena foto/grafica)
- Inviaci per posta elettronica (e-mail) sia lo

LO SLOGAN:

Per quanto riguarda la creazione dello slogan, avete due possibilità:

- creare un nuovo slogan originale
- completare o prendere ispirazione dalla "frase di partenza" che vi abbiamo proposto.

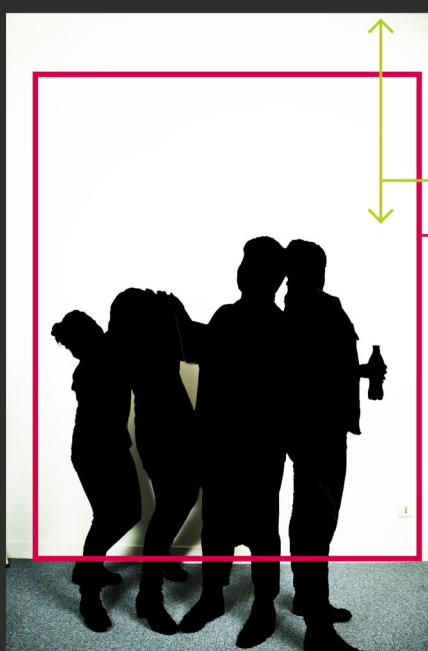
In entrambi i casi, lo slogan permette ai partecipanti di raccontare quello che li preoccupa e di spiegare come essi intendono impegnarsi o/e assumersi le proprie responsabilità in merito al problema.

Lo slogan deve essere breve e focalizzarsi sull'esperienza dei partecipanti. Evitare le frasi troppo generali o moraliste, come "tutti preoccupati per il pianeta, ci siamo impegnati a punire le persone che distruggono".

La frase di partenza che proponiamo è:

**«Siamo preoccupati per ...
Ci siamo impegnati a ...».**

Esempio di una buona produzione visiva:



Orientamento: Verticale

Sfondo trasparente e incolore

Area che deve essere chiara

Area utilizzata nel poster

Prova a scattare in 'luce ambiente'

Metti a fuoco su un soggetto principale



LA PRODUZIONE VISIVA:

È il fulcro del manifesto dal momento che occupa almeno il 50% di esso. Per questo motivo deve essere il più possibile sorprendente per attirare l'attenzione dello spettatore e farlo riflettere. Una buona fotografia deve essere accattivante, cioè deve rimanere nella memoria per lungo tempo.

Tuttavia, essa non consiste soltanto della illustrazione del messaggio scritto: deve essere complementare ad esso. Inoltre, la messa in scena fotografica dà il senso al poster.

Per rispettare lo schema grafico della campagna, la parte illustrativa/grafica deve rispettare gli elementi spiegati nel riquadro a sinistra.

Crediamo sia importante che i partecipanti (giovani e/o facilitatori) compaiano nel manifesto. Infatti, sono loro quelli che portano i messaggi trasmessi dal manifesto. La creazione di una buona messa in scena permette allo spettatore di identificarsi a colpo d'occhio con chi trasmette il messaggio.

ESEMPI DI MANIFESTI:

I manifesti qui presentati non hanno il medesimo schema grafico. Sono solo esempi per aiutarvi nella creazione di effetti visivi.

FEEL THE NATURE
to keep limited resources
FOR UNLIMITED FUTURE

*OURONS
LES
BRAS!*

We come from different European countries and different organisations active in education for sustainable development. We share the same goal. We inspire young generation to experience nature and to feel its pulse in order to take action: saving resources, recycling, tree planting, cleaning the environment, etc. Protecting nature is investing in our future.

**Non, mais "À l'eau quoi",
t'as de l'eau et tu la
gaspilles ???**

*Et pourquoi pas faire payer plus
cher l'eau qu'on gaspille ?*

LA FINALIZZAZIONE DEI

I poster saranno completati da noi, ma per farlo, abbiamo bisogno che ci inviate i diversi elementi che lo compongono entro il 1° Maggio 2017:

- lo slogan in 2 lingue: nella vostra lingua madre e in inglese,
- la traduzione, nella vostra lingua madre, delle due caselle in fondo alla pagina: es. «Prendiamoci Cura del Pianeta, 'il nome del tuo paese', 'il nome della tua regione' - Ovunque in Europa e nel mondo i giovani si documentano, discutono e agiscono per costruire società sostenibili».
- La fotografia realizzata con una risoluzione minima di 6Mega pixel (3000x2000 pixel).

I grafici non possono fare miracoli. Cercare di usare al meglio i consigli forniti in questo kit. Quanto più il manifesto sarà chiaro e luminoso, con una particolare attenzione per il soggetto principale, tanto più sarà sorprendente.

È necessario inviare il vostro slogan e la produzione visiva per posta elettronica all'indirizzo: paulo@viracao.org entro il 1° Marzo 2017.

Vi rimanderemo il poster completato entro il 15 Aprile (uno nella vostra lingua madre e uno in inglese, in modo da poterli utilizzare nelle fasi successive dei vostri progetti e soprattutto durante il giorno della mobilitazione "Prendiamoci Cura del Pianeta" - La Giornata della Terra, il 22 Aprile 2017. I vostri manifesti e quelli creati in altri paesi saranno inoltre pubblicati sul sito internet italiano e europeo Prendiamoci Cura del Pianeta.

Godetevi questo momento creativo!

Il team di coordinamento di Viração&Jangada, CNR di Bologna e Monde Pluriel.

**L'accès à l'eau est
gratuit pour les grands
et les petits !**

*Et pourquoi le droit à l'eau ne serait
pas inscrit dans la Déclaration
Universelle des Droits de l'Homme ?*

Guida per la Creazione del Manifesto Pubblicitario
Editing: Paulo Lima
Traduzione: Francesca Alvisi
Impaginazione: Francesco Taurino